



Kroměříž - 2019

Kategorie : C

Stav auditu	Platný audit
Hodnocení Auditů k tématu	Uspokojivý stav tématu z hlediska principů udržitelného rozvoje - s podmínkami
Oponent	Viktor Květoň
Konzultant	Nejsou zadáni žádní konzultanti ...
Koordinátor	Michaela Jiřiková Kroměříž

Oponentura je povinná pouze pro kategorie A a B

AUDIT

6 – Místní ekonomika a podnikání

Hodnocení oblasti

6.1 Oživení a podpora místní zaměstnanosti a vzniku nových podniků a firem při zachování principů udržitelného rozvoje

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Celkové hodnocení oblasti:

6.1 Oživení a podpora místní zaměstnanosti a vzniku nových podniků a firem při zachování principů udržitelného rozvoje

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Oblast 6.1

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

HODNOCENÍ OPONENTA

Oblast 6.1

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Kroměříž je situována do regionu, který má silnou zemědělskou tradici. V zemědělství má dominantní postavení rostlinná výroba, především obilnářství. Tradiční plodinou pěstovanou na území okresu Kroměříž je sladovníkový ječmen.

Kroměřížsko patří také k tradičním řepařským oblastem, i když plodinová struktura se v posledních letech mění v závislosti na poptávce trhu. Ve městě má dlouholetou tradici výzkumný ústav zabývající se šlechtěním polních plodin.

Oblast Hané nemá dostatek nerostných surovin, na území se těží pouze písek, cihlářské hlíny a štěrkopísek.

Celkové trendy v oblasti podnikání, místní ekonomiky a trhu práce mají dobrou tendenci. Nicméně z dílčích sebehodnocení není zřejmé, do jaké míry se jedná o živ celkově pozitivní situace (konjunktury) v Česku a do jaké míry město svými aktivními kroky a podpůrnými nástroji k těmto trendům přispívá. Pro budoucí hodnocení doporučuji se více zaměřit na "evidence based" přístup, tj. vyhodnocovat si aktivity města tak, aby byla jednotlivá tvrzení podložena.

Kroměříž má několik desítek firem, zaměstnávajících více jak 50 zaměstnanců. Zaměření firem je velmi různorodé – strojírenská a plastikářská výroba, elektronika, automobilový průmysl, nábytkářství, stavebnictví apod. V sekundárním sektoru má významné postavení i průmysl potravinářský, neboť v Kroměříži sídlí několik potravinářských závodů. V posledních desetiletích se město výrazně orientuje na sektor poskytování služeb, zejména pak v oblasti cestovního ruchu (a to i prostřednictvím mikroregionální spolupráce).

V současné době dochází, díky zřízení Grémia podnikatelů, k navázání úzké spolupráce samosprávy a podnikatelského sektoru.

6.1.1. Disponuje město nástroji pro podporu zaměstnanosti nebo podporu vzniku nových podnikatelských subjektů? Jaká je míra jejich využití a jak se tyto nástroje hodnotí?

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Navodná otázka 6.1.1.

1. Koncepce podpory podnikání

Město Kroměříž nemá zpracovanou koncepci podpory podnikání. V minulosti byly hledány formální i neformální formy spolupráce s podnikatelskými subjekty. Ať již to byla setkávání u kulatého stolu, spoluúčast při projednávání územního a strategického plánu či zásadních městských investic, spolupodílení se společenských či kulturních akcích města apod. Většina nabídek neměla dostatečný ohlas. Přesto ve Strategickém plánu města Kroměříže na léta 2013 – 2023, v kapitole Priorita 1. 5. Rozvoj podnikání a zaměstnanosti je navržena řada opatření, jejichž cílem je podpora zaměstnanosti, vzniku nových firem i podpora rozšíření rádiusu firem stávajících.

2. Území města a podnikatelské aktivity

Město nedisponuje průmyslovou zónou. Lze hovořit pouze o průmyslové části (východní část města), která je však již z velké části zaplněna a z hlediska rozšiřování je limitována řadou faktorů. Tím nejvýznamnějším je skutečnost, že oblast leží v záplavové zóně, která nedovoluje bezproblémovou výstavbu dalších průmyslových objektů. Dalším významně omezujícím aspektem jsou rozsáhlá prameniště podzemních vod v západní části katastru města a samozřejmě kvalitní zemědělská půda. Tyto faktory budou bezesporu ovlivňovat strukturu rozvojových podnikatelských aktivit i v dalších desetiletích. V současné době je zpracováván nový územní plán města. Vzhledem k výše uvedenému se do budoucna počítá spíše s integrací malých a středních firem do okrajových částí zón určených pro bytovou zástavbu, a to zejména v oblasti poskytování služeb.

3. Vlastní nástroje města pro zaměstnanost a podporu podnikání

Město disponuje řadou nemovitostí, které pronajímá k podnikatelským účelům. Charakter podnikání v těchto nemovitostech není zásadním způsobem limitován, je však brán zřetel na to, aby podnikatelská činnost nenarušovala podmínky dobrého občanského soužití např. hlukem, exhalacemi či nadměrným provozem.

INDIKATORY

Indikátory

6.1.A Podpora zaměstnanosti, podnikání a diverzifikace struktury místní ekonomiky, např. nástroje pro komerční využití center měst/obcí, podpora začínajících podnikatelů (např. dům sdílených služeb), podpora cyklostezek do firem, přizpůsobení MHD dle pracovní doby klíčových podniků, agenturní systém, zprostředkování spolupráce podniků s úřady práce, levnější reklama na akcích obce/města, zajištění průmyslové zóny a trend v jejich naplnění;

Ano

Město nemá zpracovanou koncepci podpory podnikání. Nicméně spolupráce s místními firmami se začala velmi dobře rozvíjet zejména se vznikem Grémia podnikatelů. Významná je i podpora spolupráce místních učňovských a středních škol s velkými zaměstnavateli regionu (vše pod záštitou města a OHK). Tato strategie cílí na snížení míry nezaměstnanosti ve městě a okolí a současně i na rozšíření spektra služeb zajišťovaných v rámci podnikání.

6.1.B Počet podnikatelských subjektů.;

12 153

Počet místních podnikatelů je dlouhodobě stabilní a každoročně je zaznamenáván mírný nárůst aktivních a nových podnikatelských subjektů.

<https://kromerizsky.denik.cz/podnikani/na-kromerizsku-pribylo-podnikatelu-urady-iich-loni-evidovaly-dvanact-tisic-20180307.html>

6.1.D Příklad dobré praxe. (z oblasti podpory zaměstnanosti a podnikání).;

Ano

Město dlouhodobě pronajímá za výhodných podmínek vlastní majetek pro podnikatelské aktivity a zabezpečení služeb pro občany. Úzce spolupracuje s největšími podniky ve městě z pohledu jejich potřeb i tvorby nových pracovních míst. Kulturní a společenské akce pod záštitou města vytvářejí podmínky pro zapojení místních drobných a malých živnostníků (např. relaxační zóna na Velkém náměstí)

Samotné město je významným zaměstnavatelem. Městský úřad má více jak 200 zaměstnanců. Významný podíl na zaměstnanosti představují i příspěvkové organizace zřízené městem. Další pracovní místa jsou vytvořena v obchodních společnostech, ve kterých má město majetkovou účast (správa majetku a technický chod města, úklid veřejného prostranství, nakládání s odpady apod.).

4. Podnikatelský inkubátor

Město již v počátku nové éry zřídilo podnikatelský inkubátor, kde byl poskytován jak odborný, tak i poradenský servis pro vznikající podnikatele. Poté, co toto zařízení přešlo pod soukromý subjekt, byl zaznamenán určitý ústup od počátečního záměru. V současné době se podnikatelský inkubátor orientuje zejména na pronájem kancelářských prostor, poskytování virtuálních sídel a přednáškovou činnost.

5. Město a odborné střední školství

Ve městě je řada středních škol. Městský úřad, prostřednictvím odboru školství, ve spolupráci s Okresní hospodářskou komorou Kroměříž již řadu let zajišťuje propagaci místních firem pro umístění absolventů. Součástí této propagace jsou návštěvy studentů v místních podnicích spojené s ukázkami a nabídkou pracovních míst. Některé školy mají s místními firmami uzavřené dohody a vychovávají studenty přímo pro následný nástup do zdejších podniků. Je tak do jisté míry zamezeno odlivu čerstvých absolventů škol z města.

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Návodná otázka 6.1.1.

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Město Kroměříž zásadním způsobem vylepšilo komunikaci s místními firmami i živnostníky. Kromě běžné komunikace se město zajímá o dlouhodobé plány podniků jak z pohledu jejich rozvojových potřeb, tak i z pohledu potřeb jejich zaměstnanců. Jsou řešeny otázky dopravní obslužnosti, územního plánu apod. Významným impulzem k rozvoji spolupráce bylo zřízení Grémia podnikatelů. Město Kroměříž umožňuje pronájem vlastních nemovitostí pro široké spektrum podnikatelských aktivit živnostníků tak, aby bylo v maximální míře zajištěno potřebné spektrum služeb pro občany.

HODNOCENÍ OPONENTA

Návodná otázka 6.1.1.

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Lze doložit nějaké realizované aktivity či projekty navázané na opatření k podpoře podnikání uvedené ve strategii rozvoje 2013 - 2023? Dochází k průběžnému vyhodnocení této strategie?

Co znamená "nové éry"? (viz bod 4) Proč již nejsou v podnikatelském inkubátoru podporováni noví podnikatelé?

Lze empiricky (na datech) doložit, že nedochází k odlivu čerstvých

Velmi prospěšné je pořádání návštěvních dnů firem pro studenty místních škol. Tato akce pod záštitou města a OHK směřuje k udržení mladých lidí ve městě díky nabídce kvalifikovaných pracovních pozic.

absolventů? (viz bod 5)

DOPLNĚNÍ K OPONENTUŘE:

- Realizované aktivity či projekty navázané na opatření k podpoře podnikání uvedené ve strategii rozvoje 2013 - 2023, průběžné vyhodnocení strategie: Aktivity a cíle k podpoře rozvoje ekonomiky a podnikání jsou ve strategii rozvoje 2013 – 2023 formulovány značně obecně. V současné době se hovoří o nutnosti revize celého dokumentu. Garantem cílů je odbor rozvoje města. Významným aspektem pro rozvoj a podporu podnikatelské sféry se stal v posledních letech zejména cestovní ruch, který v rámci konkrétních akcí pořádaných městem (Vybarvený běh, Festival živých soch, Den uniformovaných sborů, krajské dožínky atd.) přináší zisky podnikatelským subjektům. Stejně tak nově vzniklé Grémium podnikatelů snaží naplňovat cíle strategického rozvoje v oblasti formální spolupráce místních firem se samosprávou.

- "Nová éra", podnikatelský inkubátor: Termínem „nová éra“ je myšleno období po roce 1989, kdy došlo k uvolnění soukromého podnikání. Původně zřízený podnikatelský inkubátor (PINK) přestal svoji prioritní funkci (tj. široká podpora začínajících drobných podnikatelů) plnit, když byl převeden pod soukromý subjekt. Ten svoji činnost v prostorách začal orientovat zejména komerčně, mimo vliv představitelů města. Podpora nových podnikatelů FO není vyloučena, avšak orientuje se zejména na pronájem kancelářských prostor či poskytování virtuálních sídel. Hlavní podpora je věnována nově vznikajícím obchodním korporacím (kancelářské i technologické zázemí, poradenství apod.).

- odliv čerstvých absolventů: Statistika odlivu čerstvých absolventů není vedena. Tuto evidenci není možné zpracovat a to i v souvislosti s GDPR.

6.1.2. Došlo ke zvýšení počtu podnikatelských subjektů v obci?

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Navodná otázka 6.1.2.

INDIKÁTORY

Indikátory

Ve správním obvodu Městského úřadu Kroměříž dochází každoročně k navýšení podnikatelských subjektů. Přimo ve městě (sídlo či bydliště) je **registrováno 5766 podnikatelů dle živnostenského zákona**, z toho 4612 je aktivních.

V celém správním obvodu je registrováno 12170 subjektů, z toho je 9433 aktivních. I u mimo kroměřížských podnikatelů se jejich činnost promítá do chodu města, neboť mají v Kroměříži provozovny a zaměstnávají místní občany.

Evidovaní podnikatelé jsou držiteli celkem 18782 živnostenských oprávnění, z toho 14805 oprávnění vlastní podnikající fyzické osoby, 220 oprávnění je registrováno u zahraničních fyzických osob, 3738 oprávnění mají tuzemské právnické osoby a 18 oprávnění patří zahraničním právnickým osobám.

Živnostenský úřad eviduje i **podnikatele v zemědělství**. Těch bylo k počátku roku 2019 evidováno celkem 373, z toho je 304 fyzických a 69 právnických osob. Vzhledem ke specifickým podmínkám podnikání v zemědělství je tento stav již několik let téměř stabilní a meziročně se liší jen v jednotkách případů

6.1.B Počet podnikatelských subjektů;

12 153

Obecní živnostenský úřad eviduje více jak 12 000 podnikatelských subjektů, kteří jsou držiteli téměř 19 000 živnostenských oprávnění. V tomto počtu je zastoupeno přibližně 1800 právnických osob, zbytek tvoří osoby fyzické. Počty podnikatelů se v posledních letech průběžně zvyšují.

(přírůstky).

Počet evidovaných živností k 1.1.2019 (zdroj: Obecní živnostenský úřad Kroměříž)

Celkem	Fyzické osoby	Zahraniční fyzické osoby	Právníkové osoby	Zahraniční právníkové osoby
18782	14805	220	3739	18
Z toho				
Živnost volná				
9898	7953	140	1797	8
Živnost řemeslná				
5903	4816	51	1031	5
Živnost vázaná				
1549	1089	6	449	5
Živnost koncesovaná				
1432	947	23	462	0

**Podnikatelské subjekty podle
převažující činnosti (zdroj: Český
statistický úřad)**

	Registrované podniky	Podniky se zjištěnou aktivitou
Celkem	6 924	3 599
A Zemědělství, lesnictví, rybnářství	177	107
B-E Průmysl celkem	764	477
F Stavebnictví	673	374
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	1 574	734
H Doprava a skladování	172	113
I Ubytování, stravování a pohostinství	336	158
J Informační a komunikační činnosti	151	97
K Peněžnictví a pojišťovnictví	227	48
L Činnosti v oblasti nemovitostí	416	118
M Profesionální, vědecké a technické činnosti	948	595
N Administrativní a podpůrné činnosti	122	68
O Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	10	9
P Vzdělávání	139	94
Q Zdravotní a sociální péče	176	148
R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	216	102
S Ostatní činnosti	672	331
X nezařazeno	.	.

Jak již bylo uvedeno výše, Obecní živnostenský úřad Kroměříž zaznamenává každoroční nárůst počtu podnikatelských subjektů.

**Podnikatelské subjekty podle podnikatelé vstupující do režimu
převažující činnosti (viz tabulka níže):**
živnostenských podnikatelů (viz tabulka níže):
statistický úřad)

Rok	Počet nově vzniklých subjektů
2014	323
2015	296
2016	271
2017	330
2018	346
¼ 2019	55

Současný vývoj lze považovat za uspokojivý.

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Návodná otázka 6.1.2.

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Ačkoliv je Kroměříž a okolí historicky situováno do regionů se zaměřením na zemědělskou výrobu, je neustále zaznamenáván nárůst subjektů v živnostenské sféře. Přibývá živnostníků orientovaných na řemeslnou výrobu a služby s vazbou na tvorbu nových pracovních míst. Stejně tak přibývá subjektů orientovaných na cestovní ruch.

Od počátku evidence podnikatelů v zemědělství byl zaznamenáván postupný nárůst. V posledních letech jsou počty zemědělských podnikatelů již stabilní a to zejména s ohledem na specifické podmínky tohoto druhu podnikání (pronájmy zemědělské půdy či hospodářských objektů pro živočišnou výrobu).

DOPLNĚNÍ K OPONENTURĚ:

- doplnění zdroje dat, zánik firem - kolik fyzických a právnických osob ukončilo činnost ve sledovaných letech a jaké jsou tedy reálné přírůstky podnikatelských subjektů.

Zdrojem dat poslední tabulky je oficiální statistika zpracovaná Obecním živnostenským úřadem. Tabulka zahrnuje pouze nové přírůstky fyzických osob, přičemž zhruba 99% tvoří tuzemské fyzické osoby, zbytek představují zahraniční fyzické osoby.

Srovnávací statistika charakteru „úbytky x přírůstky“ není úřadem vedena. Pro doplnění dat uvádím alespoň přehled stavu právnických osob s platným živnostenským oprávněním v průběhu posledních tří let ve správním obvodu ŽÚ Kroměříž:

Rok (stav k 1.1.)	2017	2018	2019
Počet PO s platným živ. oprávněním	1713 (z toho 9 ZPO)	1802 (z toho 9 ZPO)	1836 (z toho 10 ZPO)

6.1.3. Došlo ke snížení míry nezaměstnanosti? (trendy, vývoj, struktura)

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Navodná otázka 6.1.3.

HODNOCENÍ OPONENTA

Návodná otázka 6.1.2.

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Je možné doplnit zdroj dat u poslední tabulky vyjadřující vývoj počtu podnikatelských subjektů? (RES??) Z této tabulky není zřejmé, jak velkou část z přírůstku tvoří právnické (např. s.r.o.) osoby a jak velkou fyzické osoby. Vzhledem k tomu, že každý rok dochází ve všech obcích a regionech také k zániku firem, bylo by přínosné ukázat, kolik fyzických a právnických osob ukončilo činnost ve sledovaných letech a jaké jsou tedy reálné přírůstky podnikatelských subjektů.

Dle metodického doporučení u indikátoru počet podnikatelských subjektů je vhodné/doporučované tyto ukazatele relativizovat, tj. přepočítat na počet ekonomicky aktivních obyvatel - viz metodický komentář k indikátoru.

INDIKATORY

Indikátory

6.1.C Podíl nezaměstnaných osob (v %);

3,22%

Kroměřížský region patří dlouhodobě k části Zlínského kraje s nejvyšší mírou nezaměstnanosti. Míra nezaměstnanosti ve městě však každoročně klesá v důsledku nových rozvojových a výzkumných programů místních firem.

https://portal.mpsv.cz/upcr/kp/zk/statistika/rok_2019/info_o_tp_-_unor19.pdf

DOPLNĚNÍ K OPONENTUŘE:

Vývoj průměrné míry nezaměstnanosti v Kroměříži (zdroj Úřad práce)

Rok	Podíl nezaměstnaných osob v % (průměr)
2011	10,8
2012	10,5
2013	8,7
2014	8,6
2015	7,4
2016	6,2
2017	4,5
2018	3,1

Kroměřížský okres patří v rámci Zlínského kraje dlouhodobě k regionu s nejvyšší nezaměstnaností. Důvodem je historická absence velkých průmyslových podniků ve městě, které by vytvářely dostatek pracovních míst. Rovněž geografické podmínky nedávají prostor pro rozsáhlou realizaci velkých investičních podnikatelských záměrů (kvalitní orná půda, zdroje podzemních vod apod.). Obyvatelé proto za prací z části dojíždějí do okolních měst (Hulín, Chropyně, Holešov, Brno,...). Nicméně vývoj posledních let ukazuje na snižující se míru nezaměstnanosti (viz tabulka níže):

Vývoj průměrné míry nezaměstnanosti v Kroměříži (zdroj Úřad práce)

Rok	Podíl nezaměstnaných osob v % (průměr)
2011	10,8
2012	10,5
2013	8,7
2014	8,6
2015	7,4
2016	6,2
2017	4,5

Struktura obyvatel v Kroměříži (zdroj Český statistický úřad)

		Období: 31. 12. 2017		
		Celkem	Muži	Ženy
Počet obyvatel		28 897	13 725	15 172
v tom ve věku (let)	0-14	4 238	2 196	2 042
	15-64	18 517	9 137	9 380
	65 a více	6 142	2 392	3 750
Průměrný věk (let)		43,7	41,5	45,7

Míra nezaměstnanosti ve městě i celém regionu kolísá v závislosti na ročním období. Počátkem zimy nezaměstnanost stoupá. Jedná se o důsledek omezování sezónních prací místních firem i živnostníků. Ti si živnost na několik měsíců přerušují a registrují se na Úřadu práce. S příchodem jara své živnosti opět aktivují, což se následně projeví i ve statistikách Úřadu práce.

Míra nezaměstnanosti v posledních letech klesá díky rozvojovým programům místních firem. Rozbíhá se výzkum a rozvoj nových výrobních programů s následným uvedením do praxe, což sebou přináší vznik nových pracovních pozic. Část občanů, která podnikala při zaměstnání, přechází do režimu OSVČ. Jedná se především o oblast obchodu a služeb.

Struktura obyvatel v Kroměříži (zdroj Český statistický úřad)

		Období: 31. 12. 2018		
		Celkem	Muži	Ženy
Počet obyvatel		28 816	13 682	15 134
V tom ve věku (let)	0-14	4 301	2 227	2 074
	15-64	18 279	9 016	9 263
	65 a více	6 236	2 439	3 797
Průměrný věk (let)		43,9	41,6	45,9

Kód: PU-MOSZV-DEMSTAV/1

- Tabulka je aktualizovaná k datu 31.12.2018, správná hodnota k tomuto datu je 3,1%.

- Trend snižující se nezaměstnanosti je zapříčiněn zejména zlepšující se makroekonomickou situací. Lze očekávat, že s rozšířením spolupráce města s místními firmami prostřednictvím Grémia podnikatelů bude docházet i touto formou k tvorbě a nabídce nových pracovních míst pro obyvatele města.

- V rámci Grémia podnikatelů byly s místními firmami řešeny otázky oprav či úprav příjezdových komunikací do areálů firem. Je diskutována otázka optimalizace městské hromadné dopravy a v některých případech i linkové autobusové dopravy tak, aby byla více v souladu s pracovní dobou zaměstnanců firem. Snahou města je i dobudování cyklostezek v oblastech, kde zaměstnanci firem využívají pro dopravu do zaměstnání kola (cílem je zvýšit bezpečnost cyklistů i optimalizace tras k firmám).

- V rámci Grémia podnikatelů bylo dohodnuto, že pro spolupráci se osloví 16 největších podniků (dle počtu zaměstnanců): Fremach Morava, s.r.o., PLASTIKA a.s., ROSA market s.r.o., MAGNETON, a.s., KMOTR – Masna Kroměříž a.s., SAKER spol. s r.o., KRODOS BUS a.s., HANÁK NÁBYTEK, a.s., SPD Kroměříž a.s., HYSTER CZ, PHARMIX s.r.o., AVOS a.s., Správa a údržba silnic Kroměřížska, s.r.o., KRUŽÍK s.r.o., BIOPAS, spol. s r.o., AEV spol. s r.o. Z výše uvedených oslovených firem se Grémia podnikatelů pravidelně účastní 14 podniků. SPD Kroměříž a.s. a Správa a údržba silnic Kroměřížska, s.r.o. se Grémia podnikatelů neúčastní. Na Grémiu podnikatelů se dohodlo, že se pro případnou spolupráci osloví také Psychiatrická nemocnice v Kroměříži a Kroměřížská nemocnice a.s.

Kromě již existujícího Grémia podnikatelů byla stanovena nová priorita města, a to pravidelná setkávání představitelů města s drobnými živnostníky a podnikateli, neboť na této úrovni žádná systematická komunikace neprobíhala. Předpokládá se, že tato aktivita bude realizována ještě v tomto kalendářním roce.

- Anketa MĚSTO PRO BYZNYS není vlastní aktivitou města Kroměříže. Jedná se o srovnávací výzkum, do kterého se jednotlivá města nepřihlašují, ale jsou do vyhodnocení zařazena automaticky.

O počtu oslovených respondentů nemá tedy město Kroměříž informace. Sledovaná kritéria lze nalézt na adrese http://www.mestoprobynys.cz/kriteria_hodnoceni.

Cílem výzkumu je vytvořit diskusní platformu na téma možnosti malého a středního podnikání ze strany samospráv. Organizátoři a partneři výzkumu si jsou velmi dobře vědomi, že úkolem samosprávy je vytvářet co nejlepší životní podmínky pro všechny, proto chtějí zprostředkovat jednotlivým radnicím dobré zkušenosti a nápady z ostatních regionů.

Pro pracovníky městských úřadů, podnikatele ale i veřejnost je sestaven unikátní žebříček nejlepších měst s největším podnikatelským potenciálem v ČR. V rámci výzkumu jsou shmuty všechny důležité informace a statistická data, která rozvinou důstojnou diskuzi o vývoji podnikatelského prostředí v ČR.

Podstatou výzkumu je komplexnost a ojedinělost průzkumu. Dosavadní projekty přinášely důležité informace, avšak pro určení nejlepšího podnikatelského prostředí mají jen dílčí vypovídající hodnotu – informují podnikatele o rozvoji informačních služeb v regionu, aktivizují obyvatele, nebo se zaměřují pouze na velká města.

Srovnávací výzkum Město pro byznys se od ostatních projektů odlišuje nejen rozsahem, ale i množstvím sledovaných kritérií. Do výzkumu je automaticky zapojeno 205 měst s rozšířenou působností a 22 městských částí města Prahy. Město pro byznys zahrnuje všechny oblasti, které mají pro podnikatele a firmy strategický význam.

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Návodná otázka 6.1.3.

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Město Kroměříž se dlouhodobě zajímá o vývoj nezaměstnanosti v regionu. Dochází k přerodu od historicky převažující zemědělské výroby do podoby rozvoje malých a středních průmyslových podniků v oblasti stavebnictví, elektroniky, plastikářství, automobilismu apod. Rozvíjí se oblast služeb v rámci cestovního ruchu. V regionu zanikají dříve tradiční řemesla, jako např. košíkářství. Naproti tomu vznikají nové firmy zaměřující se na průmyslovou výrobu a strojírenství. Střední školy připravují své žáky cíleně pro zaměstnavatele Kroměříže a nejbližšího okolí. Vedení města se zajímá o problémy podnikatelské sféry v regionu a v rámci možností jsou hledána společně prospěšná řešení v oblasti rozvoje firem. Tento aspekt výrazně přispívá ke snížení nezaměstnanosti ve městě.

Vzhledem k tomu, že i samotné Město Kroměříž a jeho příspěvkové či obchodní společnosti jsou významnými zaměstnavateli, lze vývoj hodnotit jako perspektivní. Je však nutné přiznat i značné rezervy.

HODNOCENÍ OPONENTA

Návodná otázka 6.1.3.

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Hodnota indikátoru 3,22 % neodpovídá hodnotám v tabulce "Vývoj průměrné nezaměstnanosti". Je možné aktualizovat tabulku? K jakému datu se vztahuje hodnota 3,22 %?

V rámci interpretace doporučuji uvést poznámku, do jaké míry jsou trendy snižující se nezaměstnanosti zapříčiněny obecně se zlepšující makroekonomickou situací a do jaké míry se jedná o důsledek aktivit města případně firem?

Je možné nějak doložit uvedené tvrzení a podpořit to konkrétními aktivitami/daty? "Vedení města se zajímá o problémy podnikatelské sféry v regionu a v rámci možností jsou hledána společně prospěšná řešení v oblasti rozvoje firem. Tento aspekt výrazně přispívá ke snížení nezaměstnanosti ve městě."

6.2 Spolupráce s místními podniky a firmami za účelem podpory výměny zkušeností z dobré podnikatelské praxe

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Celkové hodnocení oblasti:

6.2 Spolupráce s místními podniky a firmami za účelem podpory výměny zkušeností z dobré podnikatelské praxe

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Oblast 6.2

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Spolupráce s místními podniky a firmami je do jisté míry ve zrodu. Dříve se jednalo o nahodilá řešení problémů subjektů, které se na vedení města obracely. V současné době se oboustranná spolupráce začala odehrávat i na formální úrovni, což bezesporu prospívá všem zúčastněným stranám.

HODNOCENÍ OPONENTA

Oblast 6.2

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Jak zástupci města uvádějí, pokusy o koordinaci spolupráce s podniky je zatím na počátku. Níže popsané aktivity (např. Grémium podnikatelů) se jeví jako velmi nadějně a prospěšné. Nicméně není možné zatím doložit konkrétní výsledky těchto aktivit (resp. nebyly explicitně uvedeny/doloženy) Zejména v případě budoucího hodnocení doporučuji se na konkrétní výsledky zaměřit.

6.2.1. Komunikuje obec průběžně a korektně s místními podnikateli a firmami (např. formou pravidelných setkání se zástupci podnikatelské sféry) s cílem hledat a nacházet oběma stranám prospěšná řešení případných problémů soužití, jako jsou rušivé provoz (hluk, emise z technologií nebo dopravní obsluhy, problematika zneškodňování odpadů, ochrana vodních zdrojů ap.)?

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

INDIKATORY

Jak již bylo uvedeno výše, byly v minulosti hledány formální i neformální podoby spolupráce s podnikatelskými subjekty. Nejčastěji se jednalo o setkávání u kulatého stolu, nabídka spoluúčasti při projednávání územního a strategického plánu či zásadních městských investic, nabídka spolupodílení se společenských či kulturních akcích města apod. Ve většině případů podnikatelé neprojevovali o spolupráci dostatečný zájem.

1. Grémium podnikatelů

Od roku 2015 začala jednání představitelů města, Úřadu práce a Okresní hospodářské komory o nalezení oficiální formální spolupráce s místními podnikateli, a to i ve spojení s problematikou snížení míry nezaměstnanosti ve městě a okolí. Následně bylo dohodnuto a Radou města Kroměříže schváleno zřízení Grémia podnikatelů. Členy grémia se staly jak výše uvedené instituce, tak představitelé největších zaměstnavatelů ve městě a nejbližším okolí. Grémium se schází minimálně 2x ročně. Jsou řešeny jak otázky zaměstnanosti ve městě, tak i problémy tížící místní podnikatelský sektor a samosprávu. Shoda je nalézána v otázkách politiky tvorby nových pracovních míst, územního plánu města, cyklodopravy, dopravní obslužnosti apod. Součástí jednání je i vystoupení pracovníků městského úřadu s informacemi, které se podnikatelské sféry ve městě dotýkají. Každého jednání (včetně přípravných) se účastní i regionální manažer Svazu průmyslu a dopravy ČR, který seznamuje členy grémia v projednávané oblasti s příklady dobré praxe z jiných regionů. Grémium podnikatelů se stalo prvním oficiálním rámcem, který nastartoval úspěšnou komunikaci mezi místní samosprávou a podnikateli.

2. Řešení problémů soužití

Nelze popřít, že občas nastávají situace, které vyvolávají negativní ohlasy občanů ve vazbě na podnikatelské aktivity. Ve většině případů se jedná o stížnosti občanů bydlící v zóně přilehající k průmyslové části města. Mnohdy se však jedná o bezdůvodné podněty chronických stěžovatelů. Přesto se každým podaným podnětem zabývá příslušné pracoviště městského úřadu.

V průmyslové části města působí několik firem, jejichž provoz někdy oprávněně vyvolá nespokojenost obyvatel (prašnost při sezónních pracích, zápach, nadměrná doprava, hluk apod.). Je nutné zdůraznit, že všechny firmy se snaží s příslušnými orgány města v takovýchto případech komunikovat a hledat nápravná opatření.

Zcela bezproblémová je otázka zneškodňování odpadů. Místní firmy mají smluvní vztah s firmou Biopas s.r.o. (50% obchodní podíl města), která pro místní firmy tuto službu zajišťuje.

3. Podnikatelé a státní správa

V minulém období se podnikatelská veřejnost nestavěla k činnosti místní státní správy příliš pochvalně. V posledních letech se však názor podnikatelů na výkon státní správy ve městě výrazně mění k lepšímu. Svědčí o tom výsledky ankety Město pro byznys, která každoročně prezentuje názory podnikatelské sféry na výkon státní správy v jednotlivých krajích. Připojená tabulka zachycuje vývoj názorů podnikatelů na činnost Městského úřadu Kroměříž v porovnání s ostatními úřady s rozšířenou působností Zlínského kraje (1 – nejlepší, 13 – nejhorší):

1.

6.2.A Spolupráce s místními podniky;

Ano

Po

neúspěších v předchozích letech se spolupráce s místními firmami začala velmi dobře rozvíjet. Aktivity města přinášejí nové pracovní i podnikatelské příležitosti v oblasti obchodu a služeb, stejně tak i v oblasti snižování míry nezaměstnanosti je zaznamenáván pokrok.

6.2.B Příklad dobré praxe. (spolupráce s místními podniky);

ano

Významným a místními podniky ceněným krokem bylo zřízení Grémia podnikatelů, které slouží k vzájemné informovanosti všech zúčastněných stran.

Rok	Hodnocení výkonu VS v Kroměříži
2010	13
2011	7
2012	10
2013	5
2014	4
2015	1
2016	1
2017	2

Trend vyplývající z tabulky lze hodnotit jako velmi pozitivní, přestože jsou podnikatelé s některými agendami státní správy nespokojeni. V těchto případech se však jedná o potíže celostátně problematické a kritizované (zejména v oblasti stavebního zákona a státní památkové péče).

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Návodná otázka 6.2.1.

Hodnocení:

Dobrá 1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Společné aktivity Města Kroměříž, Úřadu práce a Okresní hospodářské komory vůči podnikatelské sféře odrážejí vyšší snahy o rozvoj podnikání ve městě a okolí. Hledají se společná řešení v oblasti dopravní infrastruktury, rozvoje území, snížení nezaměstnanosti apod. Rovněž přístup veřejné správy v Kroměříži je podnikatelskou sférou hodnocen v rámci regionu nadstandardně.

Město aktivně vstupuje jako prostředník i do problémů soužití v případě podnikatelských aktivit vyvolávajících nespokojenost občanů. Komunikace města probíhá jak formální cestou (např. prostřednictvím Grémia podnikatelů), tak i neformálně při osobních kontaktech vedení města a vedoucích odborů města s místními podnikateli.

HODNOCENÍ OPONENTA

Návodná otázka 6.2.1.

Hodnocení:

Dobrá 1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

V případě hodnocení 6.2.A je dvakrát nakopírované stejná věta.

Velmi oceňuji zřízení Grémia podnikatelů. Výsledky ankety "Město pro byznys" se jeví jako pozitivní, nicméně není zřejmé, kolik podnikatelů bylo osloveno, jaká byla návratnost a do jaké míry jsou výsledky reprezentativní. Prosim doplnit. Avšak velmi oceňuji pokus o vyhodnocení aktivit města!

6.3 Udržitelný místní cestovní ruch

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Celkové hodnocení oblasti:

6.3 Udržitelný místní cestovní ruch

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Oblast 6.3

Hodnocení:

Velmi dobrá 2

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Město Kroměříž je od nepaměti spjata s úrodnou hanáckou krajinou a mocí olomouckých biskupů.

Město nabízí skvosty světového umění a architektury, kulturní i přírodní památky a unikátní sbírky.

HODNOCENÍ OPONENTA

Oblast 6.3

Hodnocení:

Dobrá 1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Město má vynikající předpoklady pro realizaci cestovního ruchu na svém území a pro maximalizaci přínosů z cestovního ruchu a je velmi aktivní v podpoře různorodých akcí podporujících další rozvoj cestovního ruchu. Nicméně se nedaří dlouhodobě zvyšovat počet přenocování a vzhledem k počtu návštěvníků je počet přenocování spíše nižší. Město si zatím nezpracovalo žádnou evaluaci či hodnocení cestovního ruchu z pohledu

Historický odkaz se snoubí s nabídkou malebných hotelů a penzionů, kulturního, sportovního i turistického vžití, což také dokazuje vzrůstající počet návštěvníků města.

firem, občanů a dalších aktérů ve městě.

6.3.1. Je rozvoj cestovního ruchu koordinován obcí s ohledem na únosnost území a zamezení negativních vlivů cestovního ruchu na životní prostředí a veřejné zdraví?

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Navodná otázka 6.3.1.

Ano, město koordinuje rozvoj cestovního ruchu prostřednictvím odboru kultury a cestovního ruchu.

Je také členem občanského sdružení - Kroměřížsko - sdružení pro cestovní ruch, kde koordinuje cestovní ruch ve spolupráci a ostatními členskými městy.

INDIKATORY

Indikátory

6.3.A Hlavní oblasti podpory místní turistiky, včetně pořádání mimořádných sportovních akcí nadmístního/regionálního významu podporujících místní ekonomiku obcí. Podpora cestovního ruchu ve vazbě na vnitřní potenciál obce, životní prostředí a veřejné zdraví (např. cykloturistika, hippoturistika, tradiční slavnosti);

ano

Ve

městě se pořádá spousta akcí na podporu cestovního ruchu:

- Komentované prohlídky kostelů
- Vybarvený běh
- Chřibská padesátka
- Dožínky Zlínského kraje
- Den uniformovaných sborů

Kroměříž se pyšní řadou unikátních památek:

- Muzeum Kroměřížska
- Expozice Karla Kryla
- Lunety Maxe Švabinského
- Arcibiskupský zámek
- Zámecká věž
- Podzámecká zahrada
- Květná zahrada

V Kroměříži je i dostatek sportovního vžití:

- hanácká rovina je rájem pro pěší, cyklisty i in-line bruslaře
- městem prochází Moravská dálková cyklotrasa č. 47
- lákadlem jsou i nedaleké Chřiby a Hostýnské vrchy
- výlety lze doplnit o plavání, volejbal, tenis, bruslení, atd.

6.3.D Příklad dobré praxe. (podpora cestovního ruchu a místní ekonomiky);

ano

Akci které město pořádá pro podporu cestovního ruchu a místní ekonomiky je velká řádka. Nejvýznamnější akcí byl Mezinárodní festival živých soch, který se zařadil mezi nejnavštěvovanější akce v Kroměříži. město navštívilo 20. 000 lidí.

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Návodná otázka 6.3.1.

Hodnocení:

Velmi dobrá

2

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Město oblast cestovního ruchu koordinuje ve spolupráci s místními podniky.

Velmi intenzivně se podílí na pozitivním posilování cestovního ruchu s ohledem na únosnost území a zamezení negativních vlivů cestovního ruchu.

HODNOCENÍ OPONENTA

Návodná otázka 6.3.1.

Hodnocení:

Velmi dobrá

2

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Míra aktivit v oblasti cestovního ruchu je velká - velmi oceňuji!

6.3.2. Došlo ke zvýšení počtu hostů v ubytovacích zařízeních ve správním území obce?

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Navodná otázka 6.3.2.

Do města v roce 2018 zavítalo 509.640 návštěvníků. Z toho 54.954 zahraničních.

V porovnání s předešlým rokem loni sice přijelo do Kroměříže téměř o 25.000 návštěvníků více, snížil se však počet přenocování.

Z celkového počtu návštěvníků v Kroměříži přenocovalo 89.349.

INDIKATORY

Indikátory

6.3.B Počet ubytovaných hostů (rezidenti a nerezidenti);

89.349

V

roce 2018 zavítalo do Kroměříže 509.640 návštěvníků.

Z celkového počtu jich v Kroměříži přenocovalo 89.349.

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Návodná otázka 6.3.2.

Hodnocení:

Špatná

-1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

K navýšení počtu hostů v ubytovacích zařízeních nedošlo, přestože vzrostl počet návštěvníků o 25. 000.

HODNOCENÍ OPONENTA

Návodná otázka 6.3.2.

Hodnocení:

Špatná

-1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Ano, naznačená čísla indikují, že ačkoliv je Kroměříž atraktivní v oblasti cestovního ruchu a celkový počet turistů narůstá, tak počet přenocování klesá. Ve výsledku tak město a místní podnikatelé nemohou maximalizovat přínosy z návštěvníků a je nezbytné hledat cesty, jak eliminovat jednodenní pobyty a zvýšit počet přenocování.

6.3.3. Podporuje obec specifika místních výrobků, pořádají se v obci tradiční slavnosti, výstavy, festivaly, jarmarky s motivy specifík a historických tradic dané obce, které podporují rozvoj místní turistiky?

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Navodná otázka 6.3.3.

Město podporuje specifika místních výrobků.

Město pořádá:

- farmářské trhy

- Jablečný den

- Dožínky Zlínského kraje

- Masopust

INDIKATORY

Indikátory

6.3.C Podpora turistiky z hlediska specifík místních výrobků a pravidelnosti tradičních akcí v obci.;

ano

Město v oblasti turistiky z hlediska specifík místních výrobků a pravidelnosti organizuje velké množství tradičních akcí.

- Hanácký den
- Advent na radnici
- Vynášení moreny a vítání jara
- Velikonoční jarmark
- Festival vojenských hudeb
- Chřibská 50
- Svatováclavské slavnosti
- Den uniformovaných sborů
- Dobývání Kroměříže Švédy

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Návodná otázka 6.3.3.

Hodnocení:

Velmi dobrá

2

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Město velmi podporuje a dbá na tradice, podporu místních výrobků, festivalů a jarmarků.

HODNOCENÍ OPONENTA

Návodná otázka 6.3.3.

Hodnocení:

Velmi dobrá

2

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

6.3.4. Zkoumá obec, jak místní subjekty (obyvatelé i podnikatelé) vnímají cestovní ruch, resp. přijíždějící návštěvníky, v dané obci? Zdali jako příležitosti nebo hrozbu? (Pozn.: Tato otázka se týká pouze turistických destinací [např. památka UNESCO, lázeňská města], pro ostatní obce je nerelevantní.

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Navodná otázka 6.3.4.

Město si nechalo zpracovat studii, kde jsou uvedené přesné informace nejen o návštěvnosti města.

Město se setkává s místními podnikateli, které cestovní ruch ovlivňuje.

Občané mají možnost se kdykoliv vyjádřit k akcím ve městě a 1x za rok pořádá Fórum k celkovému rozvoji města, kde jsou kultura a cestovní ruch také zastoupeny.

Dále má město vyhlášku o pořádání venkovních akcí, která jasně definuje pravidla, za jakých podmínek je možné akci uspořádat, aby nebyli místní obyvatelé obtěžováni negativními vlivy (hluk, rušení nočního klidu, atd.)

INDIKATORY

Indikátory

6.3.E Realizované průzkumy či dotazníková šetření v obci (včetně jejich vyhodnocení a reflexe v praxi);

ne

město dotazníkový průzkum na tuto oblast nerealizovalo

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Návodná otázka 6.3.4.

Hodnocení:

Uspokojivá

0

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Město se snaží uspokojit nabídkou akcí turisty zahraniční i místní. Snaží se svými akcemi podporovat místní podnikatele v oblasti cestovního ruchu.

Na zřeteli má ale také fakt, že město má téměř 30.000 obyvatel, kteří nemusí příliv cestovního ruchu vždy kvítovat.

HODNOCENÍ OPONENTA

Návodná otázka 6.3.4.

Hodnocení:

Uspokojivá

0

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Šetření, ale na toto téma ve městě nebylo uskutečněno.

OPONENTURA

Oponentura je povinná pouze pro kategorie A a B

6 – Místní ekonomika a podnikání

1) Formální hodnocení Auditů udržitelného rozvoje

OTÁZKA:

Existují připomínky a náměty k přehlednosti a srozumitelnosti Auditů UR?

HODNOCENÍ:

Vyjádření auditora

OTÁZKA:

Je Audit UR kompletní, dává odpověď na všechny návodné otázky?

HODNOCENÍ:

Vyjádření auditora

OTÁZKA:

Využívá Audit UR povinné a doporučené indikátory?

HODNOCENÍ:

Vyjádření auditora

2) Vyhodnocení stavu sledovaných oblastí udržitelného rozvoje

Rekapitulace auditu UR

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Celkové hodnocení oblastí:

6.1 Oživení a podpora místní zaměstnanosti a vzniku nových podniků a firem při zachování principů udržitelného rozvoje

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Oblast 6.1

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Kroměříž je situována do regionu, který má silnou zemědělskou tradici. V zemědělství má dominantní postavení rostlinná výroba, především obilnářství. Tradiční plodinou pěstovanou na území okresu Kroměříž je sladovníkový ječmen.

Kroměřížsko patří také k tradičním řepařským oblastem, i když plodinová struktura se v posledních letech mění v závislosti na poptávce trhu. Ve městě má dlouholetou tradici výzkumný ústav zabývající se šlechtěním polních plodin.

Oblast Hané nemá dostatek nerostných surovin, na území se těží pouze písek, cihlářské

HODNOCENÍ Oponenta

Oblast 6.1

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Celkové trendy v oblasti podnikání, místní ekonomiky a trhu práce mají dobrou tendenci. Nicméně z dílčích sebehodnocení není zřejmé, do jaké míry se jedná o vliv celkově pozitivní situace (konjunktury) v Česku a do jaké míry město svými aktivními kroky a podpůrnými nástroji k těmto trendům přispívá. Pro budoucí hodnocení doporučuji se více zaměřit na "evidence based" přístup, tj. vyhodnocovat si aktivity města tak, aby byla jednotlivá tvrzení podložena.

hlíny a štěrkopísek.

Kroměříž má několik desítek firem, zaměstnávajících více jak 50 zaměstnanců. Zaměření firem je velmi různorodé – strojírenská a plastikářská výroba, elektronika, automobilový průmysl, nábytkářství, stavebnictví apod. V sekundárním sektoru má významné postavení i průmysl potravinářský, neboť v Kroměříži sídlí několik potravinářských závodů. V posledních desetiletích se město výrazně orientuje na sektor poskytování služeb, zejména pak v oblasti cestovního ruchu (a to i prostřednictvím mikroregionální spolupráce).

V současné době dochází, díky zřízení Grémia podnikatelů, k navázání úzké spolupráce samosprávy a podnikatelského sektoru.

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Celkové hodnocení oblasti:

6.2 Spolupráce s místními podniky a firmami za účelem podpory výměny zkušeností z dobré podnikatelské praxe

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Oblast 6.2

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Spolupráce s místními podniky a firmami je do jisté míry ve zrodu. Dříve se jednalo o nahodilá řešení problémů subjektů, které se na vedení města obracely. V současné době se oboustranná spolupráce začala odehrávat i na formální úrovni, což bezesporu prospívá všem zúčastněným stranám.

HODNOCENÍ OPONENTA

Oblast 6.2

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Jak zástupci města uvádějí, pokusy o koordinaci spolupráce s podniky je zatím na počátku. Nižší popsané aktivity (např. Grémium podnikatelů) se jeví jako velmi nadějně a prospěšné. Nicméně není možné zatím doložit konkrétní výsledky těchto aktivit (resp. nebyly explicitně uvedeny/doloženy) Zejména v případě budoucího hodnocení doporučuji se na konkrétní výsledky zaměřit.

STRUČNÝ POPIS DOSAVADNÍHO VÝVOJE A AKTUÁLNÍHO STAVU

Celkové hodnocení oblasti:

6.3 Udržitelný místní cestovní ruch

SEBEHODNOCENÍ MUNICIPALITY

Oblast 6.3

Hodnocení:

Velmi dobrá

2

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Město Kroměříž je od nepaměti spjata s úrodnou hanáckou krajinou a mocí olomouckých biskupů.

Město nabízí skvosty světového umění a architektury, kulturní i přírodní památky a unikátní sbírky.

Historický odkaz se snoubí s nabídkou malebných hotelů a penzionů, kulturního, sportovního i turistického vyžití, což také dokazuje vzrůstající počet návštěvníků města.

HODNOCENÍ OPONENTA

Oblast 6.3

Hodnocení:

Dobrá

1

Trend:

První audit

Trend nehodnocený

Město má vynikající předpoklady pro realizaci cestovního ruchu na svém území a pro maximalizaci přínosů z cestovního ruchu a je velmi aktivní v podpoře různorodých akcí podporujících další rozvoj cestovního ruchu. Nicméně se nedaří dlouhodobě zvyšovat počet přenocování a vzhledem k počtu návštěvníků je počet přenocování spíše nižší. Město si zatím nezpracovalo žádnou evaluaci či hodnocení cestovního ruchu z pohledu firem, občanů a dalších aktérů ve městě.

Celkové hodnocení oponenta k tématu udržitelného rozvoje

VNITŘNÍ PODMINKY

Silné stránky

VNITŘNÍ PODMINKY

Slabé stránky

VNĚJŠÍ PODMINKY
Příležitosti

VNĚJŠÍ PODMINKY
Hrozby

Závěry pro municipalitu – dílčí doporučení a návrhy hodnotitele

Závěr pro oblast:

3) Hodnotící výrok oponenta k tématu udržitelného rozvoje

Hodnotící výrok pro oblast:

Celkové trendy v oblasti podnikání, místní ekonomiky a trhu práce mají dobrou tendenci. Prosim o zapracování dílčích připomínek uvedených v komentářích.

Stav hodnocení:

Uspokojivý stav tématu z hlediska principů udržitelného rozvoje - s podmínkami

 Ministerstvo životního prostředí



ČESKÁ
INFORMAČNÍ
AGENTURA
ŽIVOTNÍHO
PROSTŘEDÍ



místní Agenda 21